

Naručitelj projekta:

Ministarstvo obrane Republike Hrvatske (MORH) i Institut za istraživanje i razvoj obrambenih sustava (IROS)

Organizacija i provedba projekta:

Institut društvenih znanosti Ivo Pilar
www.pilar.hr

Suradnička institucija:

Institut za istraživanje i razvoj obrambenih sustava (IROS)
Ravnatelj IROS-a:
brigadir prof. dr. sc. Dario MATIKA

Voditelj projekta:

prof. dr. sc. Vlado ŠAKIĆ, ravnatelj Instituta Pilar

Voditelj konzultantskog tima:

prof. dr. sc. Ivan ROGIĆ, Institut Pilar

Predsjednik Savjeta projekta:

general pukovnik mr. sc. Slavko BARIĆ,
zamjenik načelnika Glavnog stožera Oružanih snaga Republike Hrvatske



Stručna tajnica i koordinadora provedbe projekta:
mr. sc. Ines IVIČIĆ, Institut Pilar



Voditelj dionice Stavovi javnosti spram Hrvatske vojske:

dr. sc. Tomislav SMERIĆ, znanstveni suradnik, Institut Pilar

Voditeljica dionice Hrvatski nacionalni identitet i identitet Hrvatske vojske:

dr. sc. Renata FRANC, viša znanstvena suradnica, Institut Pilar

Voditeljica dionice Hrvatska vojka i nacionalna strategija razvitka:

dr. sc. Anka MIŠETIĆ, viša znanstvena suradnica, Institut Pilar

CILJ

Obogaćivanje spoznaja o ulozi i statusu oružanih snaga u suvremenom hrvatskom društvenom kontekstu kroz tri zasebne, ali povezane dionice: (1) stavovi hrvatske javnosti spram Hrvatske vojske; (2) hrvatski nacionalni identitet i identitet Hrvatske vojske i (3) Hrvatska vojka i nacionalna strategija razvitka.

ZNANSTVENA UTEMELJENOST

- a) znanstveno-metodološki standardi i istraživačka iskustva znanstvenika Instituta društvenih znanosti Ivo Pilar
- b) međunarodni znanstveno-metodološki standardi provedbe srodnih istraživanja
- c) dosadašnja istraživanja brojnih specijaliziranih institucija i tijela u okviru sociologije i psihologije, posebno vojne sociologije i vojne psihologije: European Research Group on Military and Society (ERGOMAS); Eurobarometer (European Commission); International Sociological Association (ISA) – Research Committee on Armed Forces and Conflict Resolution; Gallup Organization; International Social Survey Program (ISSP) i drugih

DIONICE PROJEKTA

STAVOVI HRVATSKE JAVNOSTI
SPRAM HRVATSKE VOJSKE

HRVATSKI NACIONALNI IDENTITET I
IDENTITET HRVATSKE VOJSKE

HRVATSKA VOJSKA I
NACIONALNA STRATEGIJA RAZVITKA

CILJEVI

Stjecanje uvida u stavove i mišljenja hrvatske javnosti o vojsci, uz posebnu analizu pojavljivanja prevladavajućih stavova te analiziranje položaja skupina koje ih posebno ističu.

Utvrđivanje izraženosti identiteta te sadržaja i značenja identiteta putem osnovnih obilježja i vrijednosti povezanih s nacionalnim identitetom i identitetom Hrvatske vojske; analiziranje sukladnosti, odnosno promjene tijekom vremena u izraženosti i sadržaju tih identiteta kod različitih tvoraca identiteta.

Razmatranje pitanja o ulozi Hrvatske vojske u oblikovanju i poticanju nacionalne strategije razvitka u nekoliko specifičnih područja: Hrvatska vojka i društvo znanja, Hrvatska vojka i stvaranje nove tehničke strukture, Hrvatska vojka kao čimbenik lokalnog razvitka te Hrvatska vojka i zaštita okoliša.

POSEBNI RAZLOZI

- 1. važnost javnosti kao nezaobilaznog sudionika oblikovanja politike nacionalne sigurnosti u modernim demokratskim društvima te kao jamca demokratske legitimacije oružanih snaga
- 2. manjak sustavnih istraživanja javnog mnijenja i vrednovanja Hrvatske vojske
- 3. društvene, povijesne i geopolitičke posebnosti Hrvatske u kontekstu oblikovanja obrambenog sustava
- 4. javna percepcija oružanih snaga pripomaže planiranju i razvoju sektorskih strategija, razvoju nacionalne strategije razvitka te donošenju relevantnih dokumenata

- 1. socijalni identiteti oblikuju se u određenom kulturnom, društvenom i nacionalnom kontekstu te su promjenjivi, posebice kada je riječ o identitetu organizacija ili institucija
- 2. manjak sustavnih znanstvenih istraživanja kojima bi se odgovorilo na pitanja o specifičnim obilježjima transformacije društvene uloge vojske, vojne profesije i oblikovanja suvremenog vojnog identiteta u Hrvatskoj
- 3. dobivanje interpretativnog okvira za razumijevanje razvoja identiteta Hrvatske vojske poštujući specifičnosti ratnog vremena u odnosu na poratno razdoblje, kao i novih strateških ciljeva koji su pred Hrvatskom vojskom
- 4. istraživanje identiteta, odnosno dominantnih obilježja i vrijednosti, omogućuje analizu i usporedbu pojedinih nacionalnih kultura, društvenih skupina, organizacija ili institucija te usporedbu u sadržaju i značenju identiteta kod njegovih različitih tvoraca

- 1. utvrđivanje koji su društveni sudionici u Hrvatskoj izravno zainteresirani za razvoj i istraživanje društva znanja i do koje granice te s kojim se olakšavajućim ili poticajnim okolnostima može računati u međunarodnim institucijama
- 2. utvrđivanje osnovnih uporišta Hrvatske vojske u stvaranju nove tehničke strukture
- 3. afirmacija aspekata razvojne racionalnosti u razvitku vojnog djelovanja te konkretizacija granica u kojima bi se o razvitku vojnog djelovanja moglo govoriti iz mjerodavne razvojne perspektive
- 4. potreba za kontinuiranim istraživanjem mogućnosti oblikovanja Hrvatske vojske kao ekologijski zainteresiranog društvenog i razvojnog sudionika

GLAVNI METODOLOŠKI POSTUPCI

CILJNE SKUPINE

javnost

posebne skupine unutar vojske
(časnici, dočasnici, kadeti, ročnici)

politička elita

članovi udruga
(branitelji, časnici, dočasnici, ratni vojni invalidi)

mediji

VREMENSKO RAZDOBLJE

- I. Ratno 1990. – 1996.
- II. Poratno 1997. – 2006.
- III. Sadašnjost i bliska budućnost 2007. – 2010.

korištenje dosadašnjih istraživanja; anketno ispitivanje

korištenje dosadašnjih istraživanja; anketno ispitivanje; znanstveno-stručne radionice

analiza arhivske građe (npr. javnih dokumenata, dokumenata političkih stranaka); intervjui

analiza arhivske građe (npr. programa rada braniteljskih udruga, udruga povezanih s vojnom profesijom, drugih nevladinih organizacija); fokus-grupe

analiza sadržaja tiska

OČEKIVANA POSTIGNUĆA

- a) poboljšavanje kakvoće generaliziranog uvida u odnose između hrvatskog društva i Hrvatske vojske
- b) ustanovljivanje metodološke i operativne osnove za provedbu niza posebnih analiza relevantnih za oružane snage
- c) akumulacija brojnih nalaza i uvida važnih u izgrađivanju i modernizaciji Oružanih snaga Republike Hrvatske te za izgrađivanje primjerenih odnosa s međunarodnim vojnim i političkim savezima
- d) razvoj posebnog sektora izdavačke djelatnosti temeljenog na empirijskoj građi projekta
- e) dobivanje korisnih pomagala u dugoročnom izgrađivanju javne legitimacije Oružanih snaga Republike Hrvatske

