

Sadržaj

Uvod	7
1. EPIDEMIJA BOLESTI COVID-19 U HRVATSKOJ I PREPORUKE O VJERSKIM OKUPLJANJIMA	15
2. CRKVENI DOKUMENTI O EVANGELIZACIJSKOM I PASTORALNO- -KATEHETSOM DJELOVANJU U VIRTUALNOM PROSTORU.	27
2.1. Drugi vatikanski koncil o sredstvima društvenog priopćavanja – osnovne odrednice	27
2.2. Sredstva društvenog priopćavanja u crkvenim dokumentima nakon Koncila.	31
2.2.1. Govor o sredstvima društvenog priopćavanja u vrijeme pontifikata pape Pavla VI.	31
2.2.2. Govor o sredstvima društvenog priopćavanja u vrijeme pontifikata pape Ivana Pavla II.	35
2.2.3. Govor o sredstvima društvenog priopćavanja u vrijeme pontifikata pape Benedikta XVI.	45
2.2.4. Govor o sredstvima društvenog priopćavanja u vrijeme pontifikata pape Franje	51
2.2.4.1. Sredstva društvenog priopćavanja prema pobudnicama <i>Evangelii gaudium</i> , <i>Amoris laetitia</i> i Temeljnim odredbama o svećeničkom odgoju i izobrazbi <i>Dar svećeničkog zvanja</i>	51
2.2.4.2. Digitalna kultura i mladi prema pobudnici pape Franje <i>Christus vivit</i>	56
2.2.4.3. Virtualni svijet u enciklici <i>Fratelli tutti</i> pape Franje.	62
2.2.4.4. Poruke pape Franje o kršćanima u virtualnom prostoru prigodom Svjetskog dana sredstava društvenog priopćavanja.	64
2.2.5. Sredstva društvenog priopćavanja i Crkva u Hrvata	69
2.2.6. Crkveni dokumenti o pastirima (biskupima i svećenicima) u virtualnom prostoru	77

3. DOSADAŠNJA ISTRAŽIVANJA O KATOLIČKOJ CRKVI U HRVATSKOJ U VIRTUALNOM PROSTORU	85
4. METODOLOGIJA ISTRAŽIVANJA	99
4.1. Ciljevi istraživanja	99
4.2. Istraživačka pitanja	100
4.3. Metode prikupljanja i analize podataka.	103
5. REZULTATI ISTRAŽIVANJA – PRISUTNOST ĐAKOVAČKO-OSJEČKE NADBISKUPIJE U VIRTUALNOM PROSTORU NAKON PROGLAŠENJA EPIDEMIJE BOLESTI COVID-19 U HRVATSKOJ.	107
5.1. Prisutnost Đakovačko-osječke nadbiskupije u virtualnom prostoru I. – analiza sadržaja objavljanog na nadbiskupijskoj mrežnoj stranici tijekom 2020. godine	108
5.1.1. Kvantitativno-kvalitativna analiza sadržaja objavljanog tijekom 2020. godine	108
5.1.2. Kvantitativno-kvalitativna analiza objavljenih dokumenata o epidemiji bolesti COVID-19 tijekom 2020. godine	121
5.2. Prisutnost župa Đakovačko-osječke nadbiskupije u virtualnom prostoru II. – analiza sadržaja objavljanog na župnim mrežnim stranicama tijekom 2020. godine	179
5.2.1. Kvantitativna analiza sadržaja objavljanog na župnim mrežnim stranicama tijekom 2020. godine	179
5.2.2. Kvalitativna analiza sadržaja objavljanog na župnim mrežnim stranicama tijekom 2020. godine	189
5.3. Prisutnost župa Đakovačko-osječke nadbiskupije u virtualnom prostoru III.– analiza sadržaja objavljanog na župnim Facebook profilima tijekom 2020. godine	209
5.3.1. Kvantitativna analiza sadržaja objavljanog na župnim Facebook profilima tijekom 2020. godine.	209
5.3.2. Kvalitativna analiza sadržaja objavljanog na župnim Facebook profilima tijekom 2020. godine.	228
6. RASPRAVA	267
Zaključak	277
Literatura	289
Sažetak	297
Summary	303
O autorima	306